

INTERNATIONAL CONFERENCE CONFERENCIA INTERNACIONAL

CALL FOR ARTICLES

In November 2023 ICOM Paraguay hosts an International Conference

MUSEUM LEADERSHIP IN CLIMATE ACTION

Together with four International Committees of ICOM: ICMAH, INTERCOM, ICTOP and MPR.

Dates: 15 - 17 November 2023

Venue: Museo de ITAIPU Tierra Guaraní, Hernandarias, Paraguay

The eco-friendly conference will focus on in-person participation at the venue in Paraguay with an emphasis on sustainability. One extraordinary online presentation will be allowed for each session. Some parts of the program will be live-streamed and/or recorded.

There are two formats of submissions with different criteria: Papers and Articles. You may submit in only one format.

Article abstracts are due May 15.

A Call for Papers with separate criteria was also issued, for which the deadline is extended to May 15.

We welcome a diversity of submissions that inform the sector on what is being done and what needs to be done by museums and cultural heritage sites in response to the challenges of the Anthropocene, the geological age when human activity started to have a significant and negative impact on our planet's climate and ecosystems. See suggested topics on page 2.

Conference partners invite ICOM members and other museum professionals to submit an abstract of an original, candid, and journalistic article that does one of more of the following:

- Identifies and describes novel, noteworthy, and/or progressive model(s) of outstanding museum/cultural heritage site practice(s).
- Discusses an important or timely topic emerging in the museum or cultural heritage sector, with example(s).
- Shares practical research or other valid and reliable information that others might use or adapt and that is relevant to museum and cultural heritage work and/or challenges.

As leaders in the museum and cultural heritage sector, it is our responsibility to be knowledgeable and proactive in modeling and advocating the shift towards more sustainable and climate friendly solutions for our museums, our communities, and our world. What kinds of skills and competencies do we need to acquire? What is the new curriculum for the museum sector at the university level and for continuing training? What new perspectives, operations policies, practices, and programs should we adopt? How do we inspire and support innovative solutions? How do we educate and engage donors, partners, communities, and younger generations? How can we effectively communicate what we are doing? How do we know when and if we are making a difference?

INTERNATIONAL CONFERENCE CONFERENCIA INTERNACIONAL

All proposals submitted will be assessed for relevance to the conference topic by a review committee consisting of representatives by the organizational bodies and will be published with ISBN number, in English and Spanish languages as an e-book edition.

TOPICS, THEMES AND STRUCTURE OF THE CONFERENCE

The conference will be structured in different sessions formed according to the topics in two main areas - challenges and responses.

1. WELCOME TO THE ANTHROPOCENE - MEETING THE CHALLENGES
2. CREATING AND INNOVATING SUSTAINABLE SOLUTIONS

We encourage proposals that share different perspectives and welcome contributions that address the following, non-exhaustive, list of topics:

WELCOME TO THE ANTHROPOCENE - MEETING THE CHALLENGES:

- Shifting to eco-friendly boards, partners, sponsors, donors.
- Incorporating and advancing eco-friendly missions, values, policies, practices, infrastructure, and/or operations.
- Staff hiring, training, and new expertise needed to meet the challenges of the Anthropocene.
- Documenting and reporting our institutional impact on the environment.
- Developing citizen and future scientists/researchers/historians/archaeologists/advocates.
- Branding, social media, communications, and/or marketing that illustrate climate change and inspire climate action.

CREATING AND INNOVATING SUSTAINABLE SOLUTIONS:

- Advancing and advocating for human rights and climate justice.
- Supporting the critical role of indigenous stewardship of natural and cultural heritage.
- Adopting a strategic mindset and leading for sustainable organizational and/or societal changes.
- Safeguarding museum collections and heritage sites for the future.
- Inclusive and accessible climate actions of museums and cultural heritage sites.
- Exhibitions, outreach, and programming that inspire and engage children, families, communities, affinity groups, and/or new audiences.

SUBMISSION PROCESS

Abstracts of 300 words maximum, written in English / Spanish should be submitted for selection by filling the form here <https://forms.gle/WxoffJbXEn91gShs9>

INTERNATIONAL CONFERENCE CONFERENCIA INTERNACIONAL

It must include:

- Title
- Author(s) details (names, affiliations, e-mails of all authors)
- Author(s) short bio (70 words maximum not included in the word count)
- 3-5 key words.
- Aim, context, and objectives of the paper.
- Acknowledgement to be physically present at the conference*
- Methodological approach
- Summary of the main or expected results and conclusions
- From 3 to 5 main references (not included in the word count)

* Or provide a feasible justification why you are unable to attend in person

The abstracts will be examined on a blind review basis by the joint Review Committee based on the following selection criteria:

- Consistency of the objectives, approach, and argumentation structure.
- Methodological framework.
- Relevance and connection to the main theme of the Conference.
- Contribution to knowledge.

Please consider that approved works can only be presented if an author or a co-author is registered to the Conference main program and present in person.

Each author may submit one proposal only as the main author. There is no limitation for the participation as a co-author.

Please consider that presentations will be no longer than 15 minutes and must be delivered in English or Spanish.

Articles may include one landscape (horizontal) photo that can be used as the feature image at the top of the page. The dimensions: 1280 (wide) x 720 px, and suitable for cropping.

IMPORTANT DATES

- 15 May 2023: Deadline for abstracts proposals.
- 15 June: Authors are communicated the selection.
- 1 October: Final papers are due (1,500 - 2,000 words maximum). Further information will be provided in due course.

IMPORTANT:

Please note that no conference fee is charged.

If you have any questions regarding the event's organization please write to pyicomconference2023@gmail.com

INTERNATIONAL CONFERENCE CONFERENCIA INTERNACIONAL

LLAMADO A ENVÍO DE ARTICULOS

En noviembre de 2023, ICOM Paraguay organizará una conferencia internacional sobre el tema

EL LIDERAZGO DE LOS MUSEOS EN LA ACCIÓN CLIMÁTICA

Junto con cuatro comités internacionales del ICOM: ICMAH, INTERCOM, ICTOP y MPR.

Fecha: 15 - 17 Noviembre de 2023

Lugar: Museo de ITAIPU Tierra Guaraní, Hernandarias, Paraguay

Esta conferencia será de carácter presencial en la sede de Paraguay con énfasis en la sostenibilidad. De forma excepcional, se permitirá una presentación extraordinaria en línea para cada una de las cuatro sesiones. Algunas partes del programa serán transmitidas en vivo y/o grabadas. El llamado para presentación de posters se realizará próximamente.

Hay dos formatos de envío de trabajos con criterios diferentes: presentaciones de trabajos académicos y presentaciones de artículos de divulgación. Solo pueden enviarse propuestas a un formato.

El llamado para presentación de artículos de divulgación es hasta el 15 de mayo.

Se encuentra disponible un llamado a envío de resúmenes para presentación de trabajos académicos, con fecha límite hasta el 15 de mayo.

Los organizadores de la conferencia invitan a los miembros del ICOM y a otros profesionales de los museos a enviar un resumen de un artículo de divulgación original, franco y sencillo, sobre uno de los siguientes temas:

- Identificación y descripción de modelos novedosos, dignos de mención y/o progresivos de prácticas sobresalientes en museos/sitios de patrimonio cultural.
- Temas importantes o actuales que surgen en el sector de los museos o del patrimonio cultural, con ejemplos.
- Investigaciones prácticas u otra información válida y confiable que otros pueden usar o adaptar y que es relevante para el trabajo y/o los desafíos del museo y el patrimonio cultural.

Como líderes en el sector de los museos y el patrimonio cultural, es nuestra responsabilidad estar bien informados y ser proactivos en el modelado y la promoción del cambio hacia soluciones más sostenibles y respetuosas con el clima para nuestros museos, nuestras comunidades y nuestro mundo. ¿Qué tipo de habilidades y competencias necesitamos adquirir? ¿Cuál es el nuevo currículo del sector museístico a nivel universitario y de formación continua? ¿Qué nuevas perspectivas, políticas, prácticas y programas debemos adoptar? ¿Cómo inspiramos y apoyamos soluciones innovadoras? ¿Cómo educamos e involucramos a los donantes, socios, comunidades y generaciones más jóvenes? ¿Cómo podemos comunicar efectivamente lo que estamos haciendo? ¿Cómo sabemos cuándo y si estamos marcando una diferencia?

INTERNATIONAL CONFERENCE CONFERENCIA INTERNACIONAL

Todas las propuestas enviadas serán evaluadas de acuerdo a su relevancia para el tema de la conferencia por un comité de revisión compuesto por representantes de los comités organizadores y se publicarán con un número ISBN, en inglés y español, como una edición de libro electrónico.

TEMAS Y ESTRUCTURA DE LA CONFERENCIA

La conferencia se estructurará en diferentes sesiones estructuradas de acuerdo a los temas en dos áreas principales: desafíos y respuestas.

1. BIENVENIDOS AL ANTROPOCENO: ENFRENTANDO LOS DESAFÍOS
2. CREAR E INNOVAR SOLUCIONES SOSTENIBLES

Alentamos las propuestas que comparten diferentes perspectivas y agradecemos las contribuciones que aborden la siguiente lista no exhaustiva de temas:

BIENVENIDOS AL ANTROPOCENO: ENFRENTANDO LOS DESAFÍOS:

- Cambio a comisiones directivas, socios, patrocinadores con enfoque ambientalmente sostenible.
- Incorporar y promover misiones, valores, políticas, prácticas, infraestructura y/u operaciones ambientalmente sostenibles.
- Contratación de personal, capacitación y nuevos conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del Antropoceno.
- Documentar y reportar nuestro impacto institucional en el medio ambiente.
- Formación de ciudadanos y futuros científicos/investigadores/historiadores/arqueólogos/activistas.
- Branding, redes sociales, comunicaciones y/o marketing que ilustren el cambio climático e inspiren la acción climática.

CREAR E INNOVAR SOLUCIONES SOSTENIBLES:

- Promoción y defensa de los derechos humanos y la justicia climática.
- Apoyar el papel fundamental de la administración indígena del patrimonio natural y cultural.
- Adoptar una mentalidad estratégica y liderar cambios organizacionales y/o sociales sostenibles.
- Salvaguardar las colecciones de los museos y los sitios patrimoniales para el futuro.
- Acciones climáticas inclusivas y accesibles en museos y sitios del patrimonio cultural.
- Exposiciones, divulgación y programación que inspiren e involucren a niños, familias, comunidades, grupos afines y/o nuevas audiencias.

PROCESO DE PRESENTACIÓN

Los resúmenes deben contar con 300 palabras como máximo y estar escritos en inglés o español; deben enviarse para su selección completando el formulario en el siguiente link:

<https://forms.gle/WxoffJbXEn91gShs9>

INTERNATIONAL CONFERENCE CONFERENCIA INTERNACIONAL

El envío debe incluir:

- Título
- Detalles del autor(es) (nombres, afiliaciones, correos electrónicos de todos los autores)
- Breve currículum de/l/los autor/es (máximo de 70 palabras no incluidas en el recuento de palabras)
- 3-5 palabras clave.
- Propósito, contexto y objetivos del documento.
- Compromiso de estar físicamente presente en la conferencia*
- Enfoque metodológico.
- Resumen de los resultados y conclusiones principales o esperadas.
- De 3 a 5 referencias bibliográficas principales (no incluidas en el conteo de palabras)

* O proporcionar una justificación válida por la que no podrá asistir de forma presencial.

Los resúmenes serán examinados por un Comité de Revisión Conjunto en base a los siguientes criterios de selección:

- Consistencia de los objetivos, enfoque y estructura argumentativa.
- Marco metodológico.
- Relevancia y conexión con el tema principal de la Conferencia.
- Contribución al conocimiento.

Los trabajos aprobados solo podrán presentarse si un autor o coautor está registrado en el programa principal de la Conferencia y presente en persona.

Cada autor podrá presentar solo una propuesta como autor principal. No hay limitación para la participación como coautor.

Tenga en cuenta que las presentaciones no durarán más de 15 minutos y deben ser realizadas en inglés o español.

Los artículos pueden incluir una foto horizontal que se puede usar como imagen destacada en la parte superior de la página, con dimensiones de 1280 (ancho) x 720 px, y que sea adecuada para recortar.

FECHAS IMPORTANTES

- 15 de mayo de 2023: Fecha límite para envío de resúmenes.
- 15 de junio de 2023: Notificación a autores seleccionados.
- 01 de octubre de 2023: Entrega de artículos completos (máximo 1.500 - 2.000 palabras)

Más información respecto al envío de artículos completos será proveída próximamente.

IMPORTANTE:

La participación en la conferencia no tiene costo.

Consultas respecto a la organización del evento pueden ser realizadas a: pyicomconference2023@gmail.com