

INFORME DE PARTICIPACIÓN CONFERENCIA “EL LIDERAZGO DE LOS MUSEOS EN LA ACCIÓN CLIMÁTICA” 15 – 17 NOVIEMBRE DE 2023. MUSEO DE ITAIPU TIERRA GUARANÍ, HERNANDARIAS, PARAGUAY

Mgtr. María Susana Robledo

Museo Interactivo de Ciencia – Unidad de Investigación

Índice

ANTECEDENTES	2
DESCRIPCIÓN GENERAL	3
REFLEXIONES Y APRENDIZAJES	5
CONCLUSIONES.....	8
ANEXO A: RESUMEN FOTOGRÁFICO	10

ANTECEDENTES

Como parte del plan de trabajo del Museo Interactivo de Ciencia -MIC- reconocemos la necesidad de generar espacios de diálogo e intercambio con instituciones locales, nacionales y regionales que trabajen nuestra misma línea estratégica.

Por ello, una excelente oportunidad ha sido la Conferencia “El liderazgo de los museos en la acción climática”, y los temas abordados inspirados en el lema del Consejo Internacional de Museos para el 2023: "Museos, sostenibilidad y bienestar", puesto que los museos desempeñan un papel fundamental en el bienestar y el desarrollo sostenible de las comunidades, contribuyendo de diversas maneras a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mismos que son parte integral y transversal del modelo educativo MIC.

El respaldo a esta iniciativa, que congregó a representantes de varios países, proviene de organismos internacionales como el Comité Internacional para Museos y Colecciones de Arqueología e Historia (ICMAH), Comité Internacional para Gestión de Museos (INTERCOM), Comité Internacional para Entrenamiento de Personal (ICTOP), y Comité Internacional para Marketing y Relaciones Públicas (MPR). A nivel nacional, ICOM Paraguay, la Asociación Paraguaya de Museólogos y Trabajadores de Museos (AMUS) y la Asociación Noche de los Museos apoyan el evento.

Igualmente, la actividad fue declarada de interés cultural, mediante la resolución N°350/23, por la Secretaría Nacional de Cultura de Paraguay (SNC).

En el mes de febrero del 2023 los comités internacionales integrantes de ICOM: ICMAH, INTERCOM, MPR e ICTOP anuncian la conferencia anual de 2023, organizada en colaboración con ITAIPU Binacional, Museo de ITAIPU Tierra Guaraní e ICOM-Paraguay en Hernandarias, Paraguay, a realizarse entre el 15 al 17 de noviembre de 2023.

El tema seleccionado fue “El liderazgo de los museos en la acción climática”, basado en la importancia de la Reserva de la Biosfera de ITAIPU, las Cataratas del Iguazú y el patrimonio cultural de la Tierra Guaraní.

Desde el Comité Internacional de Marketing y Relaciones Públicas ICOM MPR, se invitó a presentar colaboraciones para abordar cómo la comunicación, el marketing, las relaciones públicas, las relaciones con la comunidad, la recaudación de fondos, la membresía y la investigación de las audiencias del museo, y otras áreas relacionadas, son parte integral del liderazgo del museo y desempeñan un papel fundamental, además de cómo todos los museos pueden hacer de la acción climática una prioridad máxima.

Luego de revisados los lineamientos generales y el formato de la convocatoria, se postuló un resumen (abstrac) titulado "Los museos como aliados de la sustentabilidad: el MIC en Quito, Ecuador", aceptado por el comité organizador.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Itaipu Binacional es la mayor generadora de energía limpia renovable del mundo, propiedad binacional de Paraguay y Brasil y ubicada sobre el río Paraná, dentro de los límites de la ciudad de Hernandarias del lado paraguayo. Itaipu es el motor del desarrollo tecnológico, social, cultural y ambiental del Paraguay, impulsando diversos proyectos comunitarios, interinstitucionales y multinacionales, buscando contribuir a la creación de una sociedad sostenible. Su área de influencia conforma la Reserva de Biosfera Itaipu, reconocida por la UNESCO en 2017.

El museo de Itaipú fue creado en 1979 para albergar las muestras de las investigaciones arqueológicas, históricas, antropológicas y florifaunísticas realizadas en los departamentos de Alto Paraná y Canindeyú durante la construcción de la represa y la creación del embalse. Con los años, se ha convertido en uno de los principales museos del país, llevando a cabo programas de conservación, investigación y educación para promover el patrimonio cultural y natural de la región.

En este contexto, la Conferencia "El liderazgo de los museos en la acción climática" se estructuró en diferentes sesiones, en dos áreas principales: desafíos y respuestas.

1. Bienvenidos al Antropoceno: enfrentando los desafíos.

2. Crear e innovar soluciones sostenibles.

Entre los temas abordados se encontraron:

- Cambio a comisiones directivas, socios, patrocinadores con enfoque ambientalmente sostenible.
- Incorporar y promover misiones, valores, políticas, prácticas, infraestructura y/u operaciones ambientalmente sostenibles.
- Contratación de personal, capacitación y nuevos conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del Antropoceno.
- Documentar y reportar nuestro impacto institucional en el medio ambiente.
- Formación de ciudadanos y futuros científicos/investigadores/historiadores/arqueólogos/activistas.
- Branding, redes sociales, comunicaciones y/o marketing que ilustren el cambio climático e inspiren la acción climática.
- Promoción y defensa de los derechos humanos y la justicia climática.
- Apoyar el papel fundamental de la administración indígena del patrimonio natural y cultural.
- Adoptar una mentalidad estratégica y liderar cambios organizacionales y/o sociales sostenibles.
- Salvaguardar las colecciones de los museos y los sitios patrimoniales para el futuro.
- Acciones climáticas inclusivas y accesibles en museos y sitios del patrimonio cultural.
- Exposiciones, divulgación y programación que inspiran e involucran a niños, familias, comunidades, grupos afines y/o nuevas audiencias.

De acuerdo a datos proporcionados por ICOM Paraguay, participaron 185 profesionales (en persona y online).

Países representados: 30, Argentina, Bélgica, Brasil, Burkina Faso, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Egipto, Eslovenia, Estados Unidos de América, Estonia, Finlandia, Francia, India, Indonesia, Italia, Kenya, Korea, México, Paraguay, Países Bajos, Suecia, Turquía, Reino Unido, Uruguay, Venezuela.
Ponencias: 29. Oradores principales 5. Talleres 3.

Los dos primeros días, 15 y 16 de noviembre, se presentaron todas las propuestas aceptadas, en formato de 15 minutos de exposición, con un tiempo final para preguntas

y reflexiones. El día 17 mientras los miembros de cada Comité se reunieron para definir sus agendas de trabajo y demás cuestiones afines, quienes no formamos parte de algún comité ICOM realizamos un taller, posteriormente efectuamos visitas de campo a diferentes áreas de investigación y conservación del Museo Itaipu.

REFLEXIONES Y APRENDIZAJES

- Es fundamental, para asegurar la sustentabilidad en nuestros museos, generar protocolos de investigación de factores de riesgos, entendiendo que la sustentabilidad tiene múltiples facetas y requiere de técnicos especializados que puedan generar información válida que genere datos para establecer procesos a largo plazo.
- La preocupación por alcanzar ciertos grados de sustentabilidad es del interés de una gran variedad de museos, pertenecientes a diversas áreas, ciudades, etc. Este interés se genera porque estos espacios están integrados a las problemáticas locales, a sus comunidades y cuentan con profesionales que ven esta importancia, porque consideran a los museos como interlocutores legítimos en procesos de generación de sustentabilidad.
- Es una necesidad latente de muchos museos contar con personal capacitado en gestión de colecciones, educación, planificación, archivo, etc. Este tema circuló bastante en los debates, dado que la capacitación interna se vio como un punto débil en muchos espacios.
- Lo que pasa en nuestro contexto importa, si el territorio al cual pertenece el museo pasa procesos de extractivismo, violencias, afectaciones climáticas, migración o movilidad humana, violación de derechos humanos, son cuestiones que no pueden estar ajenas a las reflexiones que se realicen, aunque dependiendo del tipo de museo, he visto diferentes abordajes. Sin embargo, poder generar un espacio que dé lugar a los acontecimientos del territorio es fundamental para integrar el museo a su entorno, y comprender como estos

problemas nos afectan y qué podemos aportar a la reflexión social.

- Aparte del componente humano, es importante tener herramientas tecnológicas actualizadas para evaluar los riesgos en relación al cambio climático, y poder tomar acciones en caso de evidenciar un riesgo real sobre el espacio y su contenido.
- Tender redes de apoyo entre museos es una tarea urgente, tanto para compartir estrategias en diversas áreas de gestión, como para pensar juntos estrategias de desarrollo sostenible.
- En este sentido, también es importante hacer visibles estas nuevas miradas hacia los públicos, tanto en los recorridos como en otras redes, tales como canales de televisión y redes sociales, es decir, que como instituciones culturales estamos trabajando acorde a los requerimientos actuales.
- En cada evento realizado se hace necesario destacar el componente de la cultura de la sustentabilidad, es decir, si se utilizan materiales reciclados o reciclables, incluso si se puede calcular el índice de huella ecológica, esto es importante para generar una narrativa que esté asociada a los museos y su voluntad de aportar a un mundo sostenible, además, mostrando coherencia, permite hacer invitaciones al público a imitar estas acciones en su cotidianidad.
- La sustentabilidad va de la mano de la descolonialidad, no se puede tener una sin la otra, porque una parte importante de la gestión sustentable es escuchar y darle lugar a poblaciones y comunidades históricamente relegadas de los museos, como las Naciones Indígenas, Afroamericanos y las tribus urbanas (por ejemplo, de jóvenes artistas grafiteros).
- Es necesario conocer muy bien la legislación nacional y local que ampare e impulse los cambios que necesitamos, en este sentido, es preciso estudiar en profundidad todas las posibilidades que nos dan las leyes y que constantemente surgen.

- Los procesos de gestión de la sustentabilidad no son perfectos, siempre se pueden mejorar. En un plan a largo plazo debe de existir cierta flexibilidad para incorporar mejoras (nuevos materiales, técnicas, herramientas, ideas, socios, etc.).
- Las generaciones que vienen, quienes hoy son nuestras infancias, se encuentran muy poco representados/as en los proyectos presentados. Partiendo de la definición básica de sustentabilidad como el uso correcto de los recursos actuales sin comprometer los de las generaciones futuras, la pregunta que surge es ¿cómo recibimos a estas generaciones en nuestros museos?
- Existen muy buenas iniciativas, pero tienen poca difusión, considerando que existen muchas redes de museos, sería bueno profundizar el trabajo de comunicación.
- La capacidad de gestión ante una crisis de comunicación, relaciones públicas y/o redes sociales es una habilidad imprescindible que todos los integrantes de los museos deben tener en claro. Esto es importante porque pueden generarse comunicaciones erróneas que destruyan años de trabajo.
- Una de las reflexiones más significativos fue la necesidad de liderazgo institucional, es decir, una guía, un modelo, que, desde una persona, o un equipo, comprenda el potencial del grupo de trabajo y genere empatía y compromiso, entendimiento la importancia de abordar este tema en cada espacio de los museos.
- Finalmente, destinar una parte del presupuesto a acciones de sostenibilidad, así sean estos procesos internos, generación de manuales, capacitación, incorporación de energías alternativas, técnicas de reciclado, etc., o pensando en acciones transversales. Este es un requisito que se debe considerar para llevar adelante procesos eficientes, incluso considerar contratar expertos en la materia.

CONCLUSIONES

El objetivo general de la Conferencia fue explorar estrategias y experiencias mediante las cuales las instituciones museísticas pueden contribuir a crear un modo de vida más sostenible y una sociedad consciente de su medio ambiente desde sus respectivos espacios de trabajo. Además, se reflexionó sobre cómo el cambio climático afecta las estrategias de cuidado de las colecciones, los museos de sitio y la administración general de los museos.

El cambio climático es una realidad que ningún museo puede obviar, puesto que afecta de manera directa al trabajo educativo, de conservación y de gestión de cada museo lleva adelante. Se ha observado que, pese a que cada ponente presentaba un museo diferente (desde colección de textiles, museos de deportes o un caso de devolución de piezas arqueológicas) todos se encontraban atravesados por problemáticas relacionadas a las reflexiones sobre la gestión sustentable y cómo ello cambió la forma de gestión de sus procesos.

En el caso del MIC, la presentación del museo fue recibida con gran aceptación y felicitaciones por parte de colegas de todas las áreas, muchos de ellos no conocían el trabajo que estamos realizando y me han solicitado más información al respecto.

Los diferentes aspectos tratados en la gestión educativa, el contenido de los proyectos, la perspectiva de género y el impacto visual de las fotos que muestran los diferentes espacios del MIC sorprendió gratamente, en este sentido, considero que tenemos mucho para aportar al debate nacional e internacional sobre el rol de los museos en relación a procesos de educación, divulgación de la ciencia, cambio climático y Antropoceno, comprendiendo que sostenibilidad significa crear pertenencia en las personas.

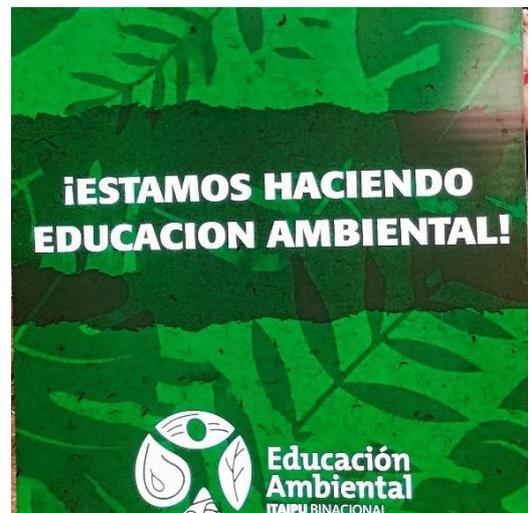
El trabajo en equipo que se realiza en el MIC se reflejó en aspectos que fueron destacados por colegas presentes: contenidos, público objetivo, originalidad y pertinencia de los temas tratados. Dos cuestiones destacaron positivamente en comentarios: el abordaje de “Chicas en STEM”, y la Rueda Medicinal.

Todos los comentarios funcionan como un estímulo positivo para trabajar en equipo las cuestiones a mejorar, muchas de ellas enlistadas en el punto 4.

El Museo Interactivo de Ciencia, en Quito, es el único museo ecuatoriano cuyo enfoque es la divulgación científica desde el desarrollo sostenible. El tema central de la Conferencia permitirá profundizar diferentes abordajes (educativo, investigación, museístico, etc.) del cambio climático.

Esto mejorará el trabajo interdisciplinario que llevamos a cabo, dada la importancia de compartir diferentes análisis de los problemas que nos plantea el Antropoceno, las acciones sociales en favor de la protección de la naturaleza y comunidades en regiones megadiversas, y cómo abordamos las consecuencias del cambio climático en nuestros territorios, comunidades y museos.

ANEXO A: RESUMEN FOTOGRÁFICO





PROYECTO PLANTAS MEDICINALES

HUERTO DE PLANTAS MEDICINALES

ITAIPU cuenta con un huerto de plantas medicinales de cultivo orgánico, situado en el Centro Ambiental, con una dimensión de 6.000 m2 aproximadamente. Anualmente se produce una cantidad aproximada de 60.000 plantines de 65 especies identificadas, de las cuales el 43% corresponden a especies nativas y 57% especies introducidas de uso frecuente por la población. Los plantines son donados a productores, instituciones educativas de los municipios de la Reserva Biosfera de ITAIPU y visitantes interesados en el rubro de plantas medicinales.



SEMÁFORO DE RIESGO

Resolución N° 470/19 del MADES

E Probablemente extinta en el medio silvestre	P Peligro de extinción	A Atenida	Pr Cuidado y protección especial	SD Sin datos
---	----------------------------------	---------------------	--	------------------------

ITAIPU BINACIONAL





María Susana Robledo

Unidad de Investigación

Museo Interactivo de Ciencia MIC

Fundación Museos de la Ciudad